

BEAUTY FORUM

N°61 | 03 / 2023



bio sphere

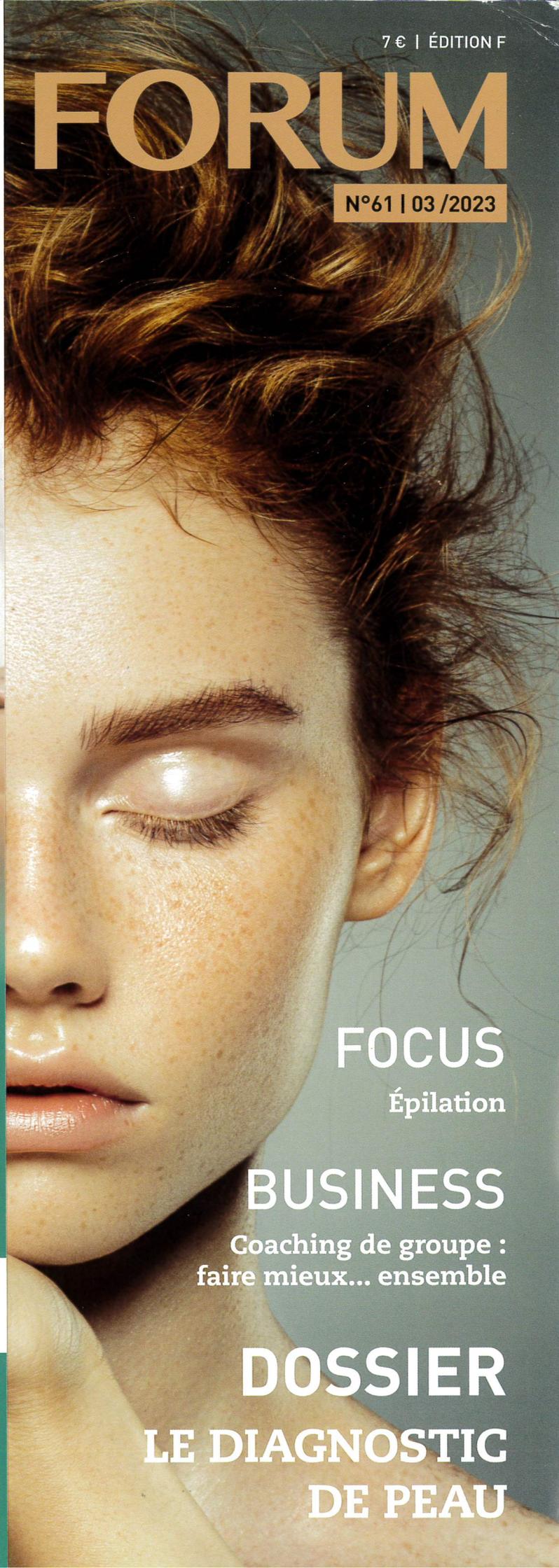
Toute la puissance
du remodelage corporel
à portée de main

Réduction de la cellulite
Remodelage de la silhouette
Lissage et tonification cutanée
Drainage et détox

Méthode 100% naturelle
et non invasive

Pour plus d'infos :
www.luxomed.com

LUXOMED



FOCUS

Épilation

BUSINESS

Coaching de groupe :
faire mieux... ensemble

DOSSIER
LE DIAGNOSTIC
DE PEAU

Contributeurs



Anna Brandenburg

Médecin spécialiste en dermatologie, allergologie et vénéréologie, Anna Brandenburg a ouvert son cabinet à Hambourg, en 2009, qui est devenu une adresse incontournable pour des traitements de pointe. À la tête d'une équipe pluridisciplinaire, elle y propose des traitements allant de la dermatologie au dépistage du cancer, en passant par la médecine esthétique.



Elizabeth Contal

Créatrice de bijoux énergétiques depuis 30 ans et fondatrice de Crystal Connexion, Elizabeth Contal est experte en lithothérapie. Elle a notamment collaboré avec la maison Dior pour qui elle a créé une ligne de galets de massage. Elle propose aujourd'hui des formations certifiantes « lithothérapie et conscience », ainsi que des méditations guidées dans la Chambre de Cristal.

crystal-connexion.com



Martina Gebhardt

Architecte de formation, Martina Gebhardt a fondé sa société, Martina Gebhardt Natural Cosmetics, en 1986. Elle s'est forgée depuis une réputation solide et est aujourd'hui reconnue comme l'une des conceptrices les plus expérimentées de produits de soin naturels outre-Rhin, qu'elle fabrique dans sa propre usine ultra-moderne, située au sein du monastère de Westsbrunn en Haute-Bavière.



Aylin Kizilkaya

Esthéticienne indépendante et experte en épilation depuis plus de 20 ans, Aylin Kizilkaya dirige, depuis juillet 2014, le centre de formation Pink Cosmetics, où elle forme à diverses techniques d'épilation : électro-épilation, sugaring, au fil, à la cire et 1 min-waxing. Elle est également l'auteur d'un livre spécialisé sur le sujet et de nombreux articles dans la presse professionnelle.

www.pink-cosmetics.dev



Fabienne Guillot Farneti

Après 15 années dans l'hôtellerie de luxe, la thalassothérapie et le spa à Monaco, Fabienne Guillot Farneti a créé, en 2008, la société Ka Huna Spa Solutions, société de conseils et de formation bien-être & spa. Elle anime depuis 10 ans, au sein de Luxury-Attitude et FGF-Consulting, des formations en entreprise avec l'objectif de faire du service un argument différenciateur entre les marques. Elle est aussi coach certifiée par l'Institut Français de Gestion depuis 2020.

fgf-consulting.com



Olivier Laizé

PDG de CorpsTech, Olivier Laizé est diplômé d'hygiène hospitalière, formateur en « Hygiène & Salubrité », auditeur en pratiques d'hygiène, consultant en gestion des risques sanitaires, et vice-président du comité AFNOR sur la norme EN17169 « Bonnes pratiques de tatouage ». Fort d'un puissant réseau, cet acteur de terrain forme les professionnels du secteur esthétique, accompagne leurs représentants et sécurise les pratiques.

corpstech.fr



Nathalie Prost

Après des études de sciences, Nathalie Prost s'est formée au métier du spa et de l'esthétique et a exercé dans divers instituts et spas avant de mettre sa passion au service de ses élèves. Elle est aujourd'hui responsable du Pôle Beauté de l'école Maestris de Valence où elle accompagne chaque année, avec passion et professionnalisme, 200 élèves, du CAP au BTS en passant par le TP Praticien Animatrice Spa, et ce, depuis près de 15 ans.

CLAIRJOIE

PARIS

La jolie marque de soins bio d'ici et d'ailleurs



Réinventons ensemble la cosmétique naturellement respectueuse de demain

Notre laboratoire formule depuis 18 ans des cosmétiques naturels et biologiques d'excellence pour permettre à nos esthéticiennes de proposer des soins sensoriels et véritablement naturels.

Découvrez ou redécouvrez nos soins d'évasion et de gourmandise dans une magnifique édition anniversaire fleurie.



Nos cosmétiques bio de qualité sont formulés et fabriqués à Pontchâteau en Loire-Atlantique.

Demandez documentation et échantillons au 02 40 618 888 et clairjoie@clairjoie.com - www.clairjoie.com

Suivez-nous sur





Françoise Andrieu

Directrice France de Fenix Endosphères® Therapy

Derrière les marques de votre quotidien professionnel se trouvent des personnalités passionnées.

> Le matin, c'est thé ou café ?

Café ! Je commence très tôt et en prends plusieurs dans la matinée.

> Dessert ou fromage ?

Les deux, malheureusement pour moi !

> Côte de bœuf ou Saint-Jacques ?

J'adore les deux. C'est le menu de ma fille Caroline et moi le dimanche. Il se compose, en entrée, de Saint-Jacques achetées la veille au marché et d'une côte de bœuf ou d'un rôti de bœuf.

> Mer ou montagne ?

Née à Grenoble, j'aime la montagne et le ski. Caroline et Raphaël ont commencé à pratiquer dès leurs premiers pas. Ayant vécu à Toulouse, j'ai aussi un faible pour l'océan et la côte basque. J'apprécie également la Méditerranée pendant l'arrière-saison.

> Cinéma ou Netflix ?

Étudiante, j'allais très souvent dans un cinéma d'art et d'essai avec Michel, mon mari. Aujourd'hui, je suis plutôt Netflix. Je regarde des films en VO. Ça me permet d'apprendre l'italien.

> Livre ou liseuse ?

Je suis attachée au papier et j'adore tourner les pages. Si j'achète régulièrement des livres, je manque de temps pour les lire.

> Roman policier ou Prix Goncourt ?

Mes lectures sont très éclectiques. Je lis des prix Goncourt, mais aussi des romans policiers lors de mes nombreux voyages en train.

> Moyenne de fou rire par semaine : 0, 1, 3, 5 et plus ?

Je ne saurais le dire, mais je les partage souvent avec Laura, ma formatrice.

> Sport : un peu, beaucoup, pas du tout ?

Nous étions sportifs avec mon mari. Depuis que je suis à Paris, c'est nettement moins le cas. Pour y remédier, j'ai pris un coach pour travailler le cardio.

> Petite, casse-cou ou casse-pied ?

J'étais la petite reine, bavarde et joyeuse.

> L'été, tongs ou espadrilles ?

Aucune des deux. Je suis sabots en bois ! J'en ai toujours porté.

> Développement : + ou = ?

Le recrutement constitue un axe majeur en 2023, dans le but de couvrir toutes les zones de France. Chez Endosphères® Therapy, nous travaillons en binôme, à savoir, une commerciale et une formatrice. L'une ne va pas sans l'autre.

Si notre progression est satisfaisante, il nous faut poursuivre dans cette voie et développer notre notoriété auprès de la clientèle finale, grâce à l'aide d'une agence de presse, Pascale Venot. Ensemble, nous mettons en place des actions afin d'asseoir la marque qui, bien que reconnue en matière d'efficacité, manque encore de visibilité. Je souhaite qu'Endosphères® Therapy devienne incontournable, connue et reconnue. Notre dernier appareil s'appelle Évolution. À l'image de l'entreprise. Tout un symbole.

> Formation : stop ou encore ?

La formation est donc au cœur de nos préoccupations. Celle de commerciales, mais aussi, et avec la même importance, celle de nos clientes professionnelles.

Il est vital que chaque utilisatrice d'un appareil Endosphères® Therapy comprenne ce qu'elle fait et comment ça fonctionnera, afin de parvenir à vendre ses soins. Autre sujet important : la pratique. Plus celle-ci est maîtrisée, plus les résultats seront au rendez-vous. Le groupe a toujours été attaché à la formation en Italie, comme dans d'autres pays. Il en va de même en France. Il est inconcevable pour moi de procéder autrement. Pour cela, nous mettons toute notre énergie à recruter des profils compétents et fiables.

> Le déploiement rime avec Nord ou Sud ?

Les deux ! Nos régions phares sont l'Île-de-France et la Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA). Nous souhaitons progresser en Occitanie, en Rhône-Alpes, mais aussi dans le Nord et l'Est. L'étape suivante sera de consolider les équipes sur place. Je veille à ne pas confondre vitesse et précipitation. Un tempérament de lièvre doté d'une réflexion de tortue !



Flavie Bocquel
Responsable
service clients

UN SUCCÈS DÉCRYPTÉ

Le gommage corps granité ananas-passion de Clairjoie

Depuis 2005, Clairjoie Paris fabrique et distribue une vaste gamme de cosmétiques bio et naturels. Sa volonté ? Allier gourmandise et efficacité. Pari tenu !

UNE GOURMANDISE EN TUBE

Chez Clairjoie, on sait faire des cosmétiques gourmands. Et ce gommage pour le corps granité ananas-passion le prouve avec brio. Depuis 2014, ce best-seller de la marque transporte les utilisateurs vers l'exotisme des Caraïbes grâce à son parfum fruité. En alliant le plaisir à l'efficacité, ce gommage représente parfaitement l'ADN de Clairjoie. Pour les adeptes d'autres senteurs, ce produit a été décliné au cacao sucré ou avec une fragrance d'ylang-ylang.

UNE COMPOSITION IRRÉPROCHABLE

Ce gommage corps certifié bio, naturel et fabriqué en France possède le label Cosmos Organic. Sa composition donne le ton : 100 % du total des ingrédients sont d'origine naturelle, 97 % du total des ingrédients sont biologiques. Il contient également du sucre de canne biologique et équitable. Conformément à la réglementation, ce cosmétique n'a pas fait l'objet de test sur les animaux. De plus, le sucre présent dans le tube provient également du commerce équitable. Si l'intérieur du tube est impeccable, l'emballage n'a pas à rougir. Le produit terminé et son étui peuvent être jetés directement dans la poubelle de recyclage, tous les composants se recyclent.

UNE TEXTURE EFFICACE

Ce gommage réveille les sens et nourrit la peau. Les grains de sucre, de fruits de la passion et la pulpe de coco exfolient parfaitement l'épiderme pour raviver l'éclat de la peau. C'est d'ailleurs cette texture de granité qui séduit nos clients. Sous forme de tube, il est très simple d'utilisation. Pour un résultat optimal, il est recommandé d'agiter le produit avant l'utilisation et de l'appliquer sur tout le corps, sur peau sèche. On gomme ensuite par des mouvements doux et circulaires, avant de rincer à l'eau. Un produit à utiliser deux fois par semaine maximum. Un léger voile d'huile reste sur la peau pour continuer de la nourrir. Si ce gommage est utilisé en cabine par des professionnels de l'esthétique, il est également disponible à la vente afin de poursuivre le voyage sans sortir de chez soi. Lors de sa réalisation en institut, il peut être combiné à de l'huile de modelage, parfum fruit de la passion bio.



UNE FORMULATION RIGOUREUSE

Clairjoie possède son propre laboratoire en Loire-Atlantique qui compose la formulation de chaque cosmétique produit par la marque. Un travail de précision puisque qu'au moins deux personnes travaillent à la création d'un cosmétique afin de réaliser les premières évaluations physico-chimiques (pH, densité etc.) et organoleptiques (texture, parfum, couleur). Il appartient au responsable du laboratoire de sélectionner les matières premières naturelles et biologiques qui entreront dans la composition du produit. Depuis sa création, Clairjoie est signataire de la charte Cosmébio, la plus importante association professionnelle française de cosmétique écologique et biologique qui fédère l'ensemble des acteurs de la filière cosmétique. Cette association délivre un label qui vise à garantir l'engagement des entreprises qui l'arbovent.